



Partnership con un cliente globale per conseguire gli obiettivi ESG

L'opportunità

Kering, prestigioso gruppo operante nel settore Luxury, voleva consolidare le proprie operazioni logistiche globali, ottimizzando le capacità di spedizione e stoccaggio ed aumentando la velocità di consegna. La nuova soluzione doveva includere un centro di fulfillment contemporaneo con le migliori caratteristiche di sostenibilità, in linea con l'impegno di Kering di ridurre l'impronta CO2 delle proprie operazioni di supply chain.

La soluzione

Kering si è rivolta a GXO, suo partner logistico di lunga data, per creare da zero un hub di circa 160.000 m² in Italia. Questo centro di distribuzione all'avanguardia combina tecnologia avanzata, automazione innovativa e numerose caratteristiche di sostenibilità, tra cui sistemi di ventilazione migliorati, controlli ottimali della temperatura e dell'umidità interna e sistemi di illuminazione regolabili singolarmente. Per ridurre gli sprechi nell'imballaggio, viene utilizzata l'innovativa tecnologia di auto-packing.

Risultati

- Il design del sito soddisfa i più alti standard di benessere sul luogo di lavoro e possiede tutti i requisiti per diventare presto il primo magazzino certificato LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Platinum in Europa
- Si prevede che il solo sistema fotovoltaico installato sul tetto - la più grande implementazione di questo tipo in Europa - ridurrà le emissioni di CO2 di 7.500 tonnellate all'anno



Quando sarà pienamente operativo, l'impianto produrrà più energia di quanta ne consuma e l'elettricità in eccesso sarà trasferita alla rete elettrica nazionale, per essere distribuita ai negozi e agli uffici Kering in tutta Italia

